



Green-Company.ch commercialise des produits d'entretien pour les entreprises désireuses de se mettre au vert

Les agents chimiques polluent souvent l'environnement.

Les matières premières renouvelables constituent une alternative moderne.

Depuis quelques années, la population est de plus en plus sensibilisée à l'écologie et aux enjeux du développement durable: quelques gestes répétés quotidiennement permettent de réduire de manière significative son impact sur son environnement: déclenchement des appareils électriques, utilisation d'ampoules à basse consommation, tri des déchets, etc.

Demain, l'économie sera verte



Une prise de conscience similaire touche les entreprises. La gestion durable devient pour certains une évidence et ne manque pas d'avoir un impact important sur leur département mar-

keting. Ces mêmes comportements sont encouragés auprès de leur personnel. Car on l'oublie trop souvent, ces éco-gestes de tous les jours sont utiles. Simples et au final, efficaces.

Mais qu'en est-il du domaine de l'entretien?

Un particulier trouvera sans peine un détergent respectueux de l'environnement dans une enseigne spécialisée de produits "bio". En revanche, une entreprise de nettoyage éprouvera beaucoup plus de difficultés à trouver son bonheur dans les catalogues traditionnels.

François Pellouchoud, technicien dentiste de formation, s'est fait récemment cette réflexion. Pour parer à ce manque, il vient de créer la première boutique en ligne ne commercialisant que des produits professionnels écologiques pour l'hygiène et l'entretien.

Ces produits de nettoyage issus de la chimie verte sont destinés aux professionnels du ter-

tiaire, de la restauration, de l'agroalimentaire, aux boulangeries et aux boucheries, notamment.

Ces nettoyeurs sont conçus à partir de matières premières 100% renouvelables* dont les tensioactifs d'origine végétales sont entièrement biodégradables. Les produits sont fabriqués à partir de céréales, de betteraves ou d'huile de palme: le solvant contenu, par exemple, dans un nettoyeur pour vitres est de l'alcool biologique, extrait principalement de la betterave sucrière. Ils sont non agressifs et irréprochables au niveau de la toxicité aquatique et humaine.

*Une étude montre que chez les nettoyeurs actuellement disponibles sur le marché, cette proportion est en moyenne de 10 %.

François Pellouchoud

Avant de fonder *Green-company.ch*, François Pellouchoud, jeune technicien dentiste découvre un peu par hasard les mérites des noix de lavage - alternative 100% naturelle à la lessive chimique. Le manque de points de vente en Suisse le motive à développer le site de vente en ligne www.noix-de-lavage.ch. Désireux de commercialiser des produits BIO, naturels et équitables, il crée peu après www.green-shop.ch une e-boutique pour les consommateurs responsables. Dans la foulée, afin de mieux conseiller ses clients, François Pellouchoud ouvre une boutique bien réelle à Bottens en avril 2008 (route de Lausanne 3, 021 882 13 10)

Green-company.ch travaille exclusivement avec *Ecover*, une société implantée en Belgique. Elle jouit d'une expérience de plus de 20 ans dans la

détergence verte, et est certifiée par des organismes reconnus. Ce sont les premiers à avoir travaillé sur des lessives sans phosphate. Ils proposent désormais une centaine de références dédiées aux professionnels.

Des nettoyeurs efficaces

Les nettoyeurs à usage professionnel se doivent d'être puissants et d'agir rapidement. L'efficacité et la facilité d'utilisation des produits écologiques sont tout à fait comparables aux nettoyeurs professionnels classiques. Faire en sorte que tout soit propre rapidement et simplement est possible sans l'aide de la chimie et ce à des prix tout à fait comparables aux produits traditionnels.

Un geste pour la santé de son personnel et de son environnement

Les techniques de nettoyage dans l'industrie et les institutions font appel à un large éventail de produits chimiques agressifs. Cela peut constituer un risque important pour le personnel qui est appelé à les manipuler.

Les travailleurs sont systématiquement et pour de longues heures exposés à des produits de nettoyage dont des effets négatifs peuvent affecter la peau, les voies respiratoires, le système nerveux, voire même les facteurs génétiques. L'utilisation de produits écologiques en entreprise préserve l'environnement mais aussi la santé de son personnel.

Vivre une vie plus verte ne demande pas de changer radicalement ses comportements mais de vivre sans gaspillage.

Green-company.ch escompte bien participer à l'effort collectif pour un développement plus harmonieux et soucieux de la nature.

GREEN-COMPANY

Route de Lausanne 3
CH - 1041 Bottens
info@green-company.ch
T 021 882 13 10
079 752 64 65
www.green-company.ch

ATTACHEE DE PRESSE

Laurence Authier Aiassa
portable: 078 656 94 57
laurence.authier@lolou.ch
Photos: Corinne Sporrer
coco@noirmat.net

ECOVER PRO

Leader en Belgique, Angleterre et aux Etats-Unis dans le domaine de la détergence verte et des lessives écologiques, Ecover créé en 1980, propose des produits de nettoyage sans phosphates, crédibles et efficaces en utilisant notamment des produits d'origine végétale et minérale. A la différence des produits classiques qui n'assurent que la biodégradabilité des tensioactifs imposés par la loi, les produits Ecover sont pleinement biodégradables à 100% et respectent les eaux de surface ainsi que les insectes et bactéries qui y évoluent. Ecover satisfait aux exigences de la norme ISO 14001 et s'attelle à obtenir la qualification EMAS, encore bien plus exigeante. www.ecover.com